

機械学習実務応用コース～データ分析編～ 無料体験可能コンテンツ一覧

○：無料体験可能

章	項目番号	項目名	無料体験可否
1. イントロダクション	1.1	学習の進め方	○
	1.2	準備	○
2.1 課題1 顧客の取引実行判定	2.1	課題1 顧客の取引実行判定	○
	2.1.1	タスクの説明	○
	2.1.2	準備	○
	2.1.3	探索的データ分析	○
	2.1.4	評価方法の決定	
	2.1.5	前処理	
	2.1.6	ランダムフォレスト	○
	2.1.7	Gradient Boosting	
2.2. 課題2 CTRの予測	2.2	課題2 CTRの予測	
	2.2.1	タスクの説明	
	2.2.2	準備	
	2.2.3	探索的データ分析	
	2.2.4	評価方法の決定	
	2.2.5	アルゴリズムの決定	
	2.2.6	前処理	
	2.2.7	ロジスティック回帰	
2.2.8	Factorization Machine		
2.3 課題3 顧客満足度推定	2.3	課題3 顧客満足度推定	
	2.3.1	タスクの説明	
	2.3.2	準備	
	2.3.3	探索的データ分析	
	2.3.4	評価方法の決定	
	2.3.5	前処理	
	2.3.6	LightGBM	
2.3.7	サポートベクトルマシン		
2.4. 課題4 推薦	2.4	課題4 推薦	
	2.4.1	タスクの説明	
	2.4.2	準備	
	2.4.3	探索的データ分析	
	2.4.4	評価方法の決定	
	2.4.5	前処理	
	2.4.6	行列分解	
2.4.7	k近傍法		
2.5 展望	2.5	展望	